

Z M L U V A
o poskytnutí dotácie z rozpočtovej kapitoly Ministerstva dopravy a výstavby
Slovenskej republiky

uzatvorená podľa § 29 zákona č. 91/2010 Z. z. o podpore cestovného ruchu v znení neskorších predpisov (ďalej len „zákon č. 91/2010 Z. z.“)

(ďalej len „zmluva“)

medzi zmluvnými stranami

Poskytovateľ: **Ministerstvo dopravy a výstavby Slovenskej republiky**
Sídlo: Námestie slobody č. 6, 810 05 Bratislava
Zastúpený: Mgr. Tibor Šimoni, MBA, vedúci služobného úradu
Poverený ministrom dopravy a výstavby Slovenskej republiky v Organizačnom poriadku Ministerstva dopravy a výstavby Slovenskej republiky

IČO: 30416094

DIČ:

Bankové spojenie:

Výdavkový účet:

Prijmový účet:

Depozitný účet:

SWIFT:

(ďalej len „poskytovateľ“)

a

Prijímateľ: **Rajecká dolina**
Sídlo: Nám. SNP č.1, 013 13 Rajecké Teplice
Zastúpený: Martin Knoško, predseda predstavenstva
IČO: 42219281
DIČ:
Bankové spojenie:
Číslo účtu:
SWIFT:
Zapísaný: v Registri organizácií cestovného ruchu Ministerstva dopravy a výstavby Slovenskej republiky č. 28358/2011/SCR

(ďalej len „prijímateľ“, spolu ďalej len „zmluvné strany“, jednotlivito „zmluvná strana“)

Článok 1
Predmet zmluvy

1. Predmetom zmluvy je účelové poskytnutie dotácie zo štátneho rozpočtu na podporu realizácie projektu podľa prílohy č. 1 tejto zmluvy (ďalej len „projekt“) zameraného na realizáciu aktivít,

ktoré sú spojené s hlavným predmetom činnosti prijímateľa (ďalej len „aktivity“) v celkovej výške **42 000,00 Eur** (slovom: štyridsaťdvatisíc Eur).

2. Dotácia je podľa § 8 ods. 4 zákona č. 523/2004 Z. z. o rozpočtových pravidlách verejnej správy a o zmene a doplnení niektorých zákonov v znení neskorších predpisov (ďalej len „zákon č. 523/2004 Z. z.“) určená na úhradu bežných výdavkov na podporu aktivít v nasledovnom členení:

Aktivity v rámci bežných výdavkov	Výška dotácie (Eur)
<u>2.1. Marketing a propagácia</u>	<u>13 550,00</u>
• Propagačné a informačné materiály	5 120,00
• Marketingový komunikačný mix	8 230,00
• Webová stránka OOCR	200,00
<u>2.2. Tvorba a podpora produktov cestovného ruchu</u>	<u>28 450,00</u>
• spoluorganizácia Slávnostného otvorenia Footgolfových ihrísk v Golfparku Rajec	3 900,00
• honoráre pre účinkujúcich a moderátora: 1.500,00 EUR	
• pódium, osvetlenie: 850,00 EUR	
• kameraman, fotograf: 300,00 EUR	
• tlač score cards v počte 10.000 ks: 600,00 EUR	
• promo podujatia (billboard, leták): 300,00 EUR	
• spoluorganizácia podujatia Veľký Rajecký deň – 34. Rajecký maratón	11 550,00
• honoráre pre účinkujúcich: 9.000,00 EUR	
• ozvučenie pódia: 1.000,00 EUR	
• ozvučenie štart – cieľ, osvetlenie pódia: 1.000,00 EUR	
• prenájom 7 ks chemických prenosných WC: 550,00 EUR	
• spoluorganizácia podujatia Letné slávnosti v Rajeckých Tepliciach	13 000,00
• honoráre pre účinkujúcich: 8.850,00 EUR	
• prenájom pódia, ozvučenie, osvetlenie: 3.800,00 EUR	
• bezpečnostné zátarasy, žľab s pitnou vodou: 350,00 EUR	

3. Presuny finančných prostriedkov medzi jednotlivými aktivitami uvedenými v odseku 2 je možné realizovať iba na základe riadne zdôvodnenej písomnej žiadosti a jej akceptácie poskytovateľom formou písomného dodatku k zmluve, najviac však do výšky celkového rozpočtu jednotlivých účelov aktivít uvedeného v žiadosti o poskytnutie dotácie. Písomné žiadosti je možné predkladať najneskôr do 30. novembra 2017, po tomto termíne žiadosti nebudú akceptované.
4. Poskytovateľ poskytuje dotáciu podľa zákona č. 91/2010 Z. z. a zákona č. 523/2004 Z. z., a to bezhotovostne a v súlade so zákonom č. 291/2002 Z. z. o Štátnej pokladnici a o zmene a doplnení niektorých zákonov v znení neskorších predpisov, vo forme bežného transferu na účet prijímateľa uvedený v záhlaví tejto zmluvy, a to najneskôr do 14 dní odo dňa účinnosti tejto zmluvy.

5. Prijímateľ prijíma dotáciu podľa odseku 1 tohto článku bez výhrad v plnom rozsahu a za podmienok uvedených v tejto zmluve.

Článok 2

Podmienky použitia dotácie a povinnosti prijímateľa dotácie

1. Dotácia je účelovo viazaná. Prijímateľ sa zaväzuje použiť poskytnutú dotáciu na realizáciu projektu podľa čl. 1 ods. 1 a 2 tejto zmluvy.
2. Prijímateľ je oprávnený použiť dotáciu na stanovený účel
 - a) do 31. decembra 2017, ak boli bežné výdavky poskytnuté do 31. júla 2017,
 - b) do 31. marca 2018, ak boli bežné výdavky poskytnuté po 1. auguste 2017.
3. Prijímateľ dotácie je povinný používať pre účel prehľadného čerpania dotácie bežných výdavkov osobitný účet, resp. podúčet.
4. Výnosy z poskytnutých prostriedkov po odrátaní poplatkov za vedenie účtu (okrem poplatkov za založenie a zrušenie účtu) sú podľa § 7 ods. 1 písm. m) zákona č. 523/2004 Z. z. príjmom štátneho rozpočtu. Prijímateľ je povinný odviesť na príjmový účet poskytovateľa uvedený v záhlaví tejto zmluvy kladný rozdiel medzi výnosmi a poplatkami za vedenie účtu najneskôr do 10. apríla 2018.
5. Prijímateľ je povinný doručiť poskytovateľovi písomne v lehote uvedenej v odseku 4 nielen informáciu o platbe výnosov, ale aj informáciu o tom, že výnosy nevznikli.
6. Prijímateľ je povinný pri použití dotácie dodržať maximálnu hospodárnosť, efektívnosť, účinnosť a účelnosť jej použitia v súlade s ustanovením § 19 ods. 3 zákona č. 523/2004 Z. z. Prijímateľ je povinný pri použití dotácie postupovať v súlade s ustanoveniami zákona č. 343/2015 Z. z. o verejnom obstarávaní a o zmene a doplnení niektorých zákonov v znení neskorších predpisov (ďalej len „zákon č. 343/2015 Z. z.“); zákona č. 357/2015 Z. z. o finančnej kontrole a audite a o zmene a doplnení niektorých zákonov (ďalej len „zákon č. 357/2015 Z. z.“) a zákona č. 595/2003 Z. z. o dani z príjmov v znení neskorších predpisov (ďalej len „zákon č. 595/2003 Z. z.“).
7. Prijímateľ je povinný o poskytnutej dotácii viesť účtovnú evidenciu v súlade so zákonom č. 431/2002 Z. z. o účtovníctve v znení neskorších predpisov (ďalej len „zákon č. 431/2002 Z. z.“), pričom je povinný viesť oddelene výnosy a náklady s ňou súvisiace.
8. Prijímateľ nesmie použiť dotáciu na úhradu výdavkov spojených s aktivitami uvedenými v § 30 ods. 3 zákona č. 91/2010 Z. z. a na úhradu výdavkov, ktoré nemajú priamy vzťah k projektu uvedenému v čl. 1 ods. 1 tejto zmluvy.
9. Prijímateľ nesmie previesť dotáciu na iný účet. Od pripísania dotácie na účet je prijímateľ povinný uhrádzať faktúry len formou priamych platieb, s výnimkou refundácie výdavkov/nákladov vynaložených z vlastných prostriedkov pred prijatím dotácie. Táto refundácia musí byť len vo výške skutočne vynaložených oprávnených výdavkov/nákladov.

10. Poskytovateľ bude akceptovať aj výdavky prijímateľa spojené s realizáciou projektu a jednotlivých účelov aktivít podľa čl. 1 ods. 1 a 2 tejto zmluvy, ktoré prijímateľ vynaložil pred účinnosťou tejto zmluvy, avšak výlučne vtedy, ak boli vynaložené v roku 2017 na úhradu výdavkov na aktivity podľa čl. 1 ods. 2 tejto zmluvy.
11. Ak prijímateľ nebude realizovať projekt alebo v rámci neho niektorú z podporených aktivít, na ktoré bola dotácia podľa čl. 1 tejto zmluvy poskytnutá, je povinný bezodkladne písomne o tejto skutočnosti informovať poskytovateľa a vrátiť dotáciu buď v plnom rozsahu, ak nerealizuje celý projekt, alebo v rozsahu výdavkov nerealizovanej aktivity, najneskôr však do 31. decembra 2017 na výdavkový účet poskytovateľa uvedený v záhlaví tejto zmluvy.
12. Ak prijímateľ nevyčerpá celú poskytnutú dotáciu, je povinný jej nevyčerpanú časť bez zbytočného odkladu vrátiť poskytovateľovi, najneskôr však do termínu uvedeného v pokyne na zúčtovanie so štátnym rozpočtom za príslušný rozpočtový rok zaslanému prijímateľovi podľa odseku 15 tohto článku, a to nasledujúcim spôsobom:
 - a) na výdavkový účet poskytovateľa uvedený v záhlaví tejto zmluvy, ak ich vracia do 31. decembra 2017, alebo
 - b) na depozitný účet poskytovateľa uvedený v záhlaví tejto zmluvy, ak ich vracia v čase od 1. januára 2018 do 10. apríla 2018.
13. Prijímateľ je povinný umožniť poskytovateľovi vykonať administratívnu finančnú kontrolu a finančnú kontrolu na mieste podľa zákona č. 357/2015 Z. z.
14. V prípade zistenia neúčelného použitia dotácie možno túto dotáciu krátiť až do výšky 100 %. Prijímateľ je povinný bezodkladne krátenú časť dotácie vrátiť v termíne a na účet určený poskytovateľom. Rovnakým spôsobom je poskytovateľ oprávnený postupovať aj v prípade, ak prijímateľ neumožní vykonanie tejto kontroly.
15. Použitie dotácie podlieha podľa § 8a ods. 7 zákona č. 523/2004 Z. z. povinnému ročnému zúčtovaniu so štátnym rozpočtom, ktorého spôsob určuje Ministerstvo financií Slovenskej republiky (ďalej len „MF SR“). Poskytovateľ je povinný o spôsobe vykonania zúčtovania so štátnym rozpočtom písomne informovať prijímateľa, a to obratom po doručení pokynu na zúčtovanie vzťahov so štátnym rozpočtom za rok 2017 z MF SR.
16. Prijímateľ je povinný pri propagácii projektu a jeho jednotlivých aktivít uvádzať logo poskytovateľa a zároveň uviesť, že projekt a jeho aktivita je realizovaná s finančnou podporou poskytovateľa.

Článok 3

Vyúčtovanie dotácie

1. Prijímateľ je povinný vykonať vyúčtovanie použitia dotácie a toto vyúčtovanie doručiť poskytovateľovi najneskôr do 10. apríla 2018, pričom vyúčtovanie dotácie je základnou podmienkou pre poskytnutie dotácie v nasledujúcom rozpočtovom roku.
2. Vyúčtovanie poskytnutej dotácie na realizáciu projektu musí obsahovať tieto samostatné časti:
 - a) vecné vyhodnotenie projektu podľa jednotlivých aktivít,
 - b) finančné vyúčtovanie poskytnutej dotácie podľa jednotlivých aktivít podľa čl. 1 ods. 2 tejto zmluvy.

3. Vecné vyhodnotenie projektu tvorí vyhodnotenie popisu projektu podľa jednotlivých aktivít, dosiahnutie jeho cieľov s uvedením výsledkov podľa indikátorov stanovených v projekte, vyhodnotenie časovej realizácie projektu a účelového použitia dotácie na aktivity podľa čl. 1 ods. 2 tejto zmluvy s uvedením sumy použitej dotácie na jednotlivé činnosti.
4. Finančné vyúčtovanie podľa odseku 2 písm. b) tohto článku tvorí vyúčtovanie dotácie podľa prílohy č. 2 tejto zmluvy; ďalej doklad o odvedení výnosov z poskytnutých prostriedkov poskytovateľovi v súlade s čl. 2 ods. 4 a doklad o vrátení nevyčerpanej dotácie poskytovateľovi v súlade s čl. 2 ods. 12 tejto zmluvy.
5. Vecné vyhodnotenie projektu a finančné vyúčtovanie poskytnutej dotácie budú akceptované, iba ak budú čitateľné a úplné a potvrdené podpisom štatutárneho orgánu prijímateľa alebo ním písomne povereného zástupcu, pričom toto písomné poverenie musí byť prílohou vyúčtovania.
6. Ak prijímateľ nepredloží vyúčtovanie dotácie podľa odseku 1 tohto článku, a to ani na písomnú výzvu poskytovateľa o predloženie vyúčtovania dotácie, alebo ak poskytovateľ zistí nedostatky v predloženej vyúčtovanej dotácii, je prijímateľ povinný podľa pokynov poskytovateľa vyúčtovanie predložiť, alebo zabezpečiť odstránenie zistených nedostatkov v lehote určenej poskytovateľom. V prípade, ak prijímateľ v určenej lehote vyúčtovanie dotácie nepredloží, alebo nezabezpečí odstránenie nedostatkov, je povinný dotáciu poskytnutú na základe tejto zmluvy v plnom rozsahu vrátiť poskytovateľovi do 30 kalendárnych dní od uplynutia lehoty podľa predošlej vety.
7. V prípade zistenia nedostatkov pri hospodárení s dotáciou poskytnutou podľa čl. 1 tejto zmluvy poskytovateľ zastaví poskytovanie ďalších finančných prostriedkov prijímateľovi až do ich odstránenia.

Článok 4 **Sankcie**

Ak prijímateľ poruší finančnú disciplínu tým, že

- a) poskytne alebo použije dotáciu v rozpore s určeným účelom podľa čl. 1 tejto zmluvy (§ 31 ods. 1 písm. a) zákona č. 523/2004 Z. z.), je povinný odvieť finančné prostriedky vo výške porušenia finančnej disciplíny a penále podľa § 31 ods. 3 zákona č. 523/2004 Z. z.,
- b) poskytne alebo použije dotáciu nad rámec oprávnenia, ktorým dôjde k vyššiemu čerpaniu dotácie alebo jej časti (§ 31 ods. 1 písm. b) zákona č. 523/2004 Z. z.), je povinný odvieť finančné prostriedky vo výške porušenia finančnej disciplíny a penále podľa § 31 ods. 4 zákona č. 523/2004 Z. z.,
- c) neodvedie v lehote a rozsahu určenom v čl. 2 ods. 11, 12 alebo ods. 14 tejto zmluvy finančné prostriedky poskytovateľovi (§ 31 ods. 1 písm. c) zákona č. 523/2004 Z. z.), je povinný odvieť finančné prostriedky vo výške porušenia finančnej disciplíny a penále podľa § 31 ods. 4 zákona č. 523/2004 Z. z.,
- d) neodvedie v lehote a rozsahu určenom v čl. 2 ods. 4 tejto zmluvy výnos z poskytnutých prostriedkov na účet poskytovateľa (§ 31 ods. 1 písm. d) zákona č. 523/2004 Z. z.), je povinný odvieť finančné prostriedky vo výške porušenia finančnej disciplíny a penále podľa § 31 ods. 4 zákona č. 523/2004 Z. z.,
- e) použije dotáciu v rozpore s čl. 2 ods. 2 tejto zmluvy (§ 31 ods. 1 písm. e) zákona č. 523/2004 Z. z.), je povinný zaplatiť penále podľa § 31 ods. 5 zákona č. 523/2004 Z. z.,

- f) umožní bezdôvodné obohatenie získaním finančného prospechu z poskytnutých verejných prostriedkov (§ 31 ods. 1 písm. g) zákona č. 523/2004 Z. z.), je povinný zaplatiť pokutu podľa § 31 ods. 6 zákona č. 523/2004 Z. z.

Článok 5

Doručovanie a komunikácia

1. Každá komunikácia medzi zmluvnými stranami bude prebiehať prostredníctvom osôb oprávnených pre vecné rokovania. Za poskytovateľa koná generálny riaditeľ sekcie cestovného ruchu a za prijímateľa koná predseda krajskej organizácie cestovného ruchu/predseda predstavenstva oblastnej organizácie cestovného ruchu.
2. Všetky oznámenia medzi zmluvnými stranami týkajúce sa plnenia zmluvy musia byť vykonané v písomnej podobe a doručené osobne, elektronicky alebo poštou druhej zmluvnej strane podľa tohto článku.
3. Akákoľvek písomná komunikácia medzi zmluvnými stranami sa na účely plnenia zmluvy bude považovať za doručení v prípade:
 - a) osobného doručenia prostredníctvom kuriérskej služby alebo inak, po jej prijatí,
 - b) doručenia e-mailom, po doručení potvrdenia od príjemcu o prijatí, pričom príjemca nie je oprávnený vo vlastnom e-maile klientovi odmietnuť odoslanie potvrdenia o prijatí e-mailu, alebo
 - c) doporučenej zásielky k dátumu uvedenému na potvrdení o doručení alebo na potvrdení o tom, že zásielku nemožno doručiť.
4. Za deň doručenia zásielky zmluvnej strane, ktorej bola adresovaná, sa považuje takisto deň:
 - a) v ktorom ju táto zmluvná strana odoprela prijať,
 - b) ktorým márne uplynula odberná lehota pre jej vyzdvihnutie na pošte alebo
 - c) ktorým bola na nej zamestnancom pošty vyznačená poznámka, že “adresát sa odsťahoval”, “adresát je neznámy” alebo iná poznámka, ktorá podľa poštového poriadku znamená nedoručiteľnosť zásielky.

Článok 6

Odstúpenie od zmluvy

1. Pred riadnym splnením záväzkov podľa tejto zmluvy, t. j. pred skončením jej platnosti, môže poskytovateľ odstúpiť od zmluvy v prípade podstatného porušenia zmluvy alebo v prípade zmeny okolností, za ktorých došlo k uzavretiu zmluvy, a to najmä:
 - a) ak sa preukáže, že údaje v žiadosti a dokladoch, na základe ktorých poskytovateľ rozhodol o poskytnutí dotácie, boli nepravdivé, neúplné, zavádzajúce alebo sfaľšované,
 - b) prijímateľ bezdôvodne pozastavil realizáciu projektu, alebo tento nerealizoval v rozsahu podľa čl. 1 ods. 1 tejto zmluvy,
 - c) ak sa právoplatne preukáže spáchanie trestného činu v súvislosti s realizáciou projektu,
 - d) v prípade, ak prijímateľ použije dotáciu alebo jej časť v rozpore s touto zmluvou.
2. Odstúpenie od zmluvy je účinné dňom doručenia písomného oznámenia poskytovateľa o odstúpení od zmluvy prijímateľovi. Za doručené sa pritom považuje aj oznámenie, ktoré bolo poskytovateľovi vrátené z dôvodu, že si ho príjemca v odbernej lehote nevyzdvihol, a to aj v prípade, ak sa o tom prijímateľ nedozvedel.

3. Odstúpením od zmluvy nezanikajú nároky poskytovateľa vyplývajúce z porušenia finančnej disciplíny ukladané v súlade so zákonom č. 523/2004 Z. z.

Článok 7

Spoločné a záverečné ustanovenia

1. Táto zmluva sa uzatvára na dobu určitú, a to do času riadneho splnenia záväzkov podľa tejto zmluvy, najmä vysporiadania všetkých finančných záväzkov prijímateľa voči poskytovateľovi.
2. Záväzky obsiahnuté v tejto zmluve nie je možné previesť na tretie osoby. V prípade zániku prijímateľa bez právneho nástupcu je prijímateľ povinný vopred oznámiť túto skutočnosť poskytovateľovi, táto zmluva zaniká, avšak prijímateľ je povinný splniť si všetky svoje zmluvné povinnosti voči poskytovateľovi do doby zániku zmluvy. V prípade zániku prijímateľa s právnym nástupcom je prijímateľ povinný vopred oznámiť aj názov a sídlo svojho právneho nástupcu, na ktorého prechádzajú záväzky z tejto zmluvy.
3. Prijímateľ vyhlasuje, že všetky údaje, ktoré sú uvedené v tejto zmluve, sú úplné, pravdivé a získané v súlade s osobitnými právnymi predpismi. Prijímateľ vyhlasuje, že súhlasí so spracovaním a zverejnením údajov poskytnutých poskytovateľovi v rámci činností súvisiacich s realizáciou dotačného systému poskytovateľa.
4. Prijímateľ sa zaväzuje poskytnúť poskytovateľovi:
 - a) vstupenku alebo pozvánku na každé podujatie, ktoré je financované alebo spolufinancované z dotácie podľa čl. 1 ods. 2 tejto zmluvy minimálne 7 kalendárnych dní pred uskutočnením podujatia,
 - b) vzorku z každého druhu propagačných materiálov financovaných alebo spolufinancovaných z dotácie podľa čl. 1 ods. 2 tejto zmluvy,
 - c) vzorku z každého druhu prezentačných predmetov financovaných alebo spolufinancovaných z dotácie podľa čl. 1 ods. 2 tejto zmluvy.
5. Za účelom propagácie a prezentácie atraktivít a aktivít cestovného ruchu sa prijímateľ zaväzuje poskytnúť na vyžiadanie poskytovateľa a po vzájomnej dohode propagačné materiály a prezentačné predmety podľa odseku 4 písm. b) a c) tohto článku.
6. Táto zmluva nadobúda platnosť dňom jej podpísania obidvoma zmluvnými stranami a účinnosť dňom nasledujúcim po dni jej zverejnenia v Centrálnom registri zmlúv vedenom Úradom vlády Slovenskej republiky podľa § 47a ods. 1 Občianskeho zákonníka v nadväznosti na § 5a ods. 1 a 6 zákona č. 211/2000 Z. z. o slobodnom prístupe k informáciám a o zmene a doplnení niektorých zákonov (zákon o slobode informácií) v znení neskorších predpisov.
7. Práva a povinnosti zmluvných strán výslovne neupravené touto zmluvou sa spravujú príslušnými ustanoveniami zákona č. 91/2010 Z. z., Obchodného zákonníka, zákona č. 523/2004 Z. z., zákona č. 357/2015 Z. z. a zákona č. 431/2002 Z. z.
8. Ustanovenia tejto zmluvy možno zmeniť len po vzájomnej dohode zmluvných strán, a to výlučne vo forme písomného číslovaného dodatku odsúhlaseného oboma zmluvnými stranami, ak táto zmluva neustanovuje inak.

9. Zmluva je vyhotovená v 4 rovnopisoch, 1 rovnopis zmluvy dostane prijímateľ a 3 rovnopisy poskytovateľ.

10. Neoddeliteľnou súčasťou tejto zmluvy sú príloha č. 1 a príloha č. 2.

11. Zmluvné strany vyhlasujú, že zmluvu si riadne prečítali, jej obsahu porozumeli a táto plne zodpovedá ich skutočnej vôli, ktorú prejavili slobodne, vážne, určito a zrozumiteľne, bez omylu, bez časového tlaku alebo jednostranne nápadne nevýhodných podmienok, bez akéhokoľvek psychického alebo fyzického nátlaku.

V Bratislave, _____.____. 2017

V Rajeckých Tepliciach, _____.____.2017

Za poskytovateľa:

Za prijímateľa:

.....
Mgr. Tibor Šimoni, MBA
vedúci služobného úradu

.....
Martin Knoško
predseda predstavenstva

Ivana Magátová, GR SCR

Mária Uhel' Greňová, ROPS

Viera Šoltysová, GR SRF

PROJEKT

<p>Analýza súčasného stavu (indikátory rozvoja a identifikácia trhu cestovného ruchu v regióne pôsobenia žiadateľa - stručné zhodnotenie)</p>	<p>Vývoj cestovného ruchu v destinácii Rajecká dolina v roku 2016 sa niesol v zmysle pokračovania pozitívneho vývoja jednotlivých štatistických ukazovateľov cestovného ruchu. Kopíroval tak celkový stav rekordných štatistických ukazovateľov vývoja cestovného ruchu na národnej úrovni. Náš predpoklad z roku 2015, o pokračujúcom rastúcom trende, sa tak po zverejnení štatistických údajov potvrdil. Vo všetkých sledovaných štatistických ukazovateľoch sme dosiahli nárast, o čom svedčia nasledovné údaje:</p> <p><i>1. Počet návštevníkov</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • počet návštevníkov v roku 2014: 51.816 • počet návštevníkov v roku 2015: 55.043 • počet návštevníkov v roku 2016: 58.622 <p>V roku 2016 navštívilo destináciu Rajecká dolina v porovnaní s rokom 2015 o 3.579 návštevníkov viac, čo predstavuje medziročný nárast + 6,5%.</p> <p><i>2. Počet prenocovaní</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • počet prenocovaní v roku 2014: 168.973 • počet prenocovaní v roku 2015: 176.616 • počet prenocovaní v roku 2016: 180.556 <p>Ak teda porovnáme výsledky z roku 2015 s rokom 2016 vidíme, že návštevníci v našej destinácii strávili opäť viac nocí (+ 3.940 prenocovaní). Počet prenocovaní teda v roku 2016 narástol o 2,23%.</p> <p><i>3. Počet ubytovacích zariadení</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • počet ubytovacích zariadení v roku 2014: 33 • počet ubytovacích zariadení v roku 2015: 37 • počet ubytovacích zariadení v roku 2016: 38 <p>V roku 2016 sa počet ubytovacích zariadení v Rajeckej doline oproti predchádzajúcemu roku zvýšil o 1 ubytovacie zariadenie, čiže naša destinácia disponuje aktuálne 38 ubytovacími zariadeniami.</p>
---	---

	<p>4. Počet lôžok</p> <ul style="list-style-type: none"> • počet lôžok v roku 2014: 1.482 • počet lôžok v roku 2015: 1.460 • počet lôžok v roku 2016: 1.552 <p>Kým počet lôžok v ubytovacích zariadeniach v roku 2015 sa oproti roku 2014 znížil o 22 lôžok, v roku 2016 sme pri porovnaní s rokom 2015 zaznamenali nárast o 92 lôžok, čím sa ponuka v oblasti ubytovacích služieb opäť rozšírila</p> <p style="text-align: center;"><i>5. Tržby za ubytovanie návštevníkov</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • tržby za ubytovanie vr. DPH v roku 2014: 4.641.071 EUR • tržby za ubytovanie vr. DPH v roku 2015: 5.260.625 EUR • tržby za ubytovanie vr. DPH v roku 2016: 6.292.080 EUR <p>V Rajeckej doline minuli návštevníci v roku 2015 v porovnaní s rokom 2014 o 619.554 EUR viac (t.j. medziročný nárast +13,35%). V roku 2016 sa tržby oproti roku 2015 zvýšili o 1.031.455 EUR, čiže v percentuálnom vyjadrení o 19,60 %. Tržby za ubytovanie v destinácii Rajecká dolina sa v roku 2016 podieľali na celkovej tržbe za ubytovanie v Žilinskom kraji (70.777.642 EUR) 8,89%, čo môžeme pri tak malom územnom rozsahu našej oblastnej organizácie považovať za veľmi dobrý výsledok.</p> <p>Priemerný počet prenocovaní v roku 2016 sa znížil na 3,1 noci oproti roku 2015, kedy turisti strávili v priemere v našej destinácii 3,2 noci. Aj v našej destinácii tak môžeme potvrdiť aktuálny trend kratších, ale častejších pobytov počas celého roka tak, ako to potvrdili aj posledné výskumy dovolenkového správania sa turistov. Zároveň treba poukázať na to, že napriek tomu, že sa priemerný počet prenocovaní o niečo znížil, na tržbách za ubytovanie sa to vôbec neprejavilo, dokonca sme dosiahli takmer 20% nárast tržieb. Z uvedeného vyplýva, že napriek kratšiemu pobytu minuli turisti v našej destinácii oveľa viac ako pri o niečo dlhšom pobyte v minulom roku.</p> <p>Tak, ako aj pri vyššie uvedených štatistických ukazovateľoch, aj v oblasti výberu dane za ubytovanie vykazuje destinácia Rajecká dolina naďalej kontinuálny rast. Túto skutočnosť môžeme považovať za ďalší indikátor rozvoja regiónu práve vďaka prosperujúcemu cestovnému ruchu. Potvrdzujú to nasledovné čísla výberu dane za ubytovanie členských obcí za posledných 6 rokov:</p> <p>2011: 78.751 EUR 2012: 81.962,04 EUR 2013: 94.516,64 EUR 2014: 98.064,60 EUR</p>
--	---

2015: 103.303,98 EUR

2016: 108.742,68 EUR

(nárast oproti roku 2015 o 5.438,70 EUR, t.j. o 5,26% a v porovnaní s rokom 2011 nárast o 38,06%).

Ak teda zhodnotíme vyššie uvedené ukazovatele, môžeme konštatovať, že **cestovný ruch v destinácii Rajecká dolina je vo veľmi dobrej kondícii** a predpokladáme, že i počas najbližších rokov môžeme očakávať kontinuálny nárast sledovaných indikátorov rozvoja. Aj Rajecká dolina teda prispela svojim podielom k rekordným číslam hodnotiacim cestovný ruch na národnej úrovni v roku 2016 a odvetvie cestovného ruchu v našom regióne vygenerovalo pre obce vysoký objem finančných

prostriedkov v podobe dane za ubytovanie. Príjmy z cestovného ruchu v našej destinácii sú významným ekonomickým prínosom pre hospodárstvo nielen nášho regiónu, ale sú prínosom aj pre národné hospodárstvo. **Odvetvie cestovného ruchu** a pridružených služieb je v Rajeckej doline **je hlavným zamestnávateľom** a ponúka nielen sezónne zamestnanie, ale aj dlhodobé pracovné možnosti. **Poskytovanie dotácie** zo strany štátu práve pre rozvoj cestovného ruchu **je teda vysoko zmysluplným nástrojom pre rozvoj celého regiónu**, pretože priamo v destinácii sú vynikajúce podmienky na neustály rozvoj cestovného ruchu (viac v časti ponuka CR). Neustále rozširovaná a skvalitňovaná ponuka CR je prostriedkom nielen pre zvyšovanie počtu návštevníkov a predĺženia ich pobytu u nás, ale je tiež nástrojom pre zvýšenie kvality života miestneho obyvateľstva. Poskytovanie dotácií v CR tak má zmysel primárne nielen pre samotnú oblasť CR, ale sekundárne pre všetkých obyvateľov destinácie.

V roku 2016 sme sa **vd'aka poskytnutej dotácii** mohli sústrediť na podporu brandingu našej destinácie, zlepšiť jej vnímanie v očiach turistov a skvalitniť infraštruktúru v oblasti značenia turistických chodníkov a informačných panelov. **V oblasti marketingu a propagácie** sme využili rôzne marketingové nástroje – prostredníctvom printovej propagácie sme pripomenuli turistom ponuku našej destinácie v celoplošných denníkoch Pravda a Plus 1 deň, či v špecializovanom magazíne Relax; značku regiónu a tiež jeho ponuku sme prezentovali prostredníctvom billboardovej kampane na cestách v prihraničných oblastiach s Českou republikou a Poľskom, ktoré patria medzi naše hlavné zdrojové krajiny z pohľadu prichádzajúcich turistov a takisto sme na vstupe do destinácie zo smeru od Žiliny, Prievidze a Považskej Bystrice mali prenajaté obojstranné reklamné plochy s privítaním turistu v Rajeckej doline a s rozlúčením sa + odkazom na webovú stránku a logom. V predvianočnom období sme sa snažili podporiť predaj darovacích poukazov na pobyt práve v Rajeckej doline prostredníctvom týždňovej rádiovkej kampane v rádiách Jemné, Európa 2, Vlna a Anténa Rock. Naďalej sme pracovali tiež s našou webovou stránkou a pokračovali vo veľmi dobre rozbehnutej práci so sociálnymi sieťami. Novinkou v minuloročnej sezóne bolo aj prvé

vydanie turistických novín, ktoré boli turistom zdarma k dispozícii v turistickom informačnom centre, na recepciách a v reštauráciách. Obsahovali praktické informácie ako otváracie hodiny múzeí, cenníky kúpalísk, procedúr, kalendárium podujatí atď. s cieľom zvýšiť informovanosť turistickej verejnosti a podnietiť turistov k predĺženiu pobytu, či k jeho opätovnému návratu.

V roku 2016 sme **v rámci aktivity Tvorba produktov a podpora produktov CR** prvýkrát uskutočnili Otvorenie letnej sezóny v Rajeckej doline, ktoré sa stretlo s veľkým ohlasom. Bohatý program založený na oživení histórie regiónu spojený s prezentáciou jednotlivých členov Oblastnej organizácie cestovného ruchu poukázal na pestrú ponuku CR v našej destinácii. Výstava historických fotografií, vystúpenia lokálnych folklórnych skupín, požehnanie liečivých vôd a množstvo iných aktivít a promo celého podujatia mimo regiónu (TV Markíza, Rádio Best) smerovalo nielen k pritiahnutiu návštevníkov na dané podujatie, ale aj k pripomenutiu našej destinácie potenciálnemu turistovi pred plánovaním letnej dovolenky.

V oblasti infraštruktúry sme preznačkovali a upravili ďalšie turistické chodníky v oblasti Rajeckých Teplíc, doplnili chýbajúce informačné tabule, ktoré turistu privedú do turistického informačného centra v Rajeckých Tepliciach a vytvorili sme a osadili osem informačných tabúl v členských obciach. Drevené vkusné tabule podávajú návštevníkovi základné informácie o mieste, kde sa nachádza a čo všetko zaujímavé ho pri návšteve daného miesta čaká.

Vyššie spomenuté aktivity sme mohli realizovať len vďaka poskytnutej dotácii a sme presvedčení, že sme nimi našu destináciu opäť viac zviditeľnili, urobili krajšou a práve preto i pritiahli viac turistov. Zároveň si uvedomuje, že cestovný ruch je o synergickom efekte činností všetkých zúčastnených strán od národnej až po lokálnu úroveň, preto **pevne veríme, že aktuálny stav cestovného ruchu sa nám vďaka podpore destinačného manažmentu zo strany štátu podarí naďalej udržať.**

Identifikácia trhu cestovného ruchu v destinácii Rajecká dolina:

Na strane **ponuky** považujeme za naše silné stránky neporušené prírodné prostredie s množstvom prírodných zaujímavostí (Lúčanská Malá Fatra s NPR Kľak, Strážovské vrchy s NPR Strážov, Súľovské skaly, ...) a značených turistických chodníkov a cyklotrás, v kombinácii s výskytom termálnych a minerálnych vôd (Kúpele Aphrodite, Rajecké Teplice, spoločnosť Kofola, ktorá je producentom minerálnej vody Rajec) a unikátov ako Slovenský drevený Betlehem v Rajeckej Lesnej, či nezameniteľná ľudová architektúra v Čičmanoch. Toto všetko je vhodne doplnené stále živými tradíciami (fašiangy, veľkonočné zvyky), kultúrными a športovými podujatiami nadregionálneho významu (Rajecký maratón, Celoslovenské stretnutie fujaristov v Čičmanoch, Letné slávnosti) a rôznorodou ponukou ubytovania, stravovacích a doplnkových služieb. V roku 2017 sa ponuka CR v Rajeckej doline

	<p>rozšíri o otvorenie footgolfových ihrísk v areáli Golfparku Rajec, čím opäť máme možnosť získať ďalších potenciálnych návštevníkov.</p> <p>Na strane dopytu vystupujú v destinácii Rajecká dolina návštevníci, ktorých hlavným motívom návštevy je wellness, kúpeľná liečba (Rajecké Teplice), pešia turistika a cykloturistika, poznávanie, kultúrny a náboženský cestovný ruch (Rajecká Lesná). Podiel domácich a zahraničných návštevníkov v 1.-3. štvrťroku 2016 v okrese Žilina, kam destinácia Rajecká dolina patrí, bol nasledovný: 65,1% (105.552) tvorili domáci návštevníci a 34,9% (56.646) zahraniční. V porovnaní s 1. - 3. štvrťrokom 2015 počet návštevníkov spolu sa zvýšil v okrese Žilina o takmer 20% (19,77%). Domáci turisti v našej destinácii dlhodobo prevažujú nad zahraničnými turistami, pričom aj v roku 2016 sa ich počet v porovnaní s rokom 2015 zvýšil. Predpokladáme, že tak konali najmä z dôvodu geopolitickej situácie vo svete, keď uprednostnili dovolenku v bezpečnom prostredí vlastnej krajiny pred dovolenkou v rizikových zahraničných destináciách. Hlavnými zdrojovými krajinami pre okres Žilina sú podľa štatistických údajov za 1. – 3. štvrťrok nasledovné krajiny: Česko, Poľsko, Nemecko, Južná Kórea, Maďarsko, Rusko. Priamo v destinácii Rajecká dolina bola za 1. – 3. štvrťrok 2016 štatisticky vykázaná nasledovná štruktúra návštevníkov: Česká republika, Poľsko, Lotyšsko, Nemecko, Rusko, Rakúsko, Ukrajina, Izrael. Na uvedené krajiny, popri prioritne cielenej kampani na slovenského turistu, plánujeme cieľiť aj pri našich ďalších marketingových aktivitách. Uvedené krajiny sú dlhodobo zdrojom pre našu destináciu, príjemne nás však prekvapuje zvyšujúca sa návštevnosť z Izraela, za čo vďačíme Krajskej organizácii cestovného ruchu Žilinský turistický kraj, ktorá zorganizovala infocestu izraelských novinárov a tiež sa zúčastnila viacerých veľtrhov a výstav v Izraeli.</p>
<p>Popis projektu: (stručný popis zámeru, cieľa projektu)</p>	<p>V doterajších projektoch sme zameriavali najmä na posilnenie brandingu našej destinácie prostredníctvom nástrojov marketingového komunikačného mixu a zlepšovania miestnej V doterajších projektoch sme zameriavali najmä na posilnenie brandingu našej destinácie prostredníctvom nástrojov marketingového komunikačného mixu a zlepšovania miestnej infraštruktúry. V osvedčených marketingových aktivitách budeme pokračovať naďalej aj v tomto roku, avšak radi by sme návštevníkom a turistom Rajeckej doliny ponúkli okrem stálej ponuky cestovného ruchu niečo navyše. Stálu ponuku CR chceme promovať v nadväznosti na podujatia, ktoré sa budú počas celého roku konať a pozývať tak potenciálneho turistu nielen na „chronicky“ známe atraktivity destinácie, ale dopriať mu navyše zážitok v podobe podujatí. Vychádzame tak z reálneho dopytu návštevníkov, ktorí boli ubytovaní v našej destinácii práve v období, keď sa konali rôzne podujatia. Mnohí z nich nás po návrate z pobytu domov kontaktovali so žiadosťou o upresnenie termínu, kedy sa koná napr. Otvorenie letnej sezóny, alebo festival Letné slávnosti v budúcom roku, pretože si chcú s predstihom rezervovať pobyt práve počas ich ďalšieho ročníka. Preto sme sa rozhodli tento rok pre výraznejšiu podporu</p>

	<p>obľúbených podujatí nadregionálneho významu, nakoľko môžeme jasne identifikovať, že dané podujatie zvyšuje návštevnosť regiónu nielen pri jednodňových návštevníkoch, ale viaže na seba na seba spotrebu ďalších služieb (ubytovacie, reštauračné, sprievodcovské, ...), čo je našim hlavným cieľom – zvyšovaním návštevnosti zvyšovať ekonomický a sociálny prínos turizmu v regióne a upevniť pozíciu a konkurencieschopnosť našej destinácie na trhu CR.</p>
<p>Aktivity projektu: (uvedú sa aktivity podľa § 29 ods. 10 zákona, ktoré bude žiadateľ realizovať v rámci projektu)</p>	<p>Marketing a propagácia (13.550,00 EUR)</p> <ul style="list-style-type: none"> - tvorba, grafické spracovanie a tlač propagačného materiálu o bohatej remeselnej histórii mesta Rajec pod predbežným pracovným názvom „Skvosty Rajeckej doliny“ v počte 3.500 ks - 3.450,00 EUR - dotlač propagačného materiálu Rajecká dolina v počte 2.000 ks - 1.670,00 EUR - billboardová kampaň na podporu brandingu destinácie (min. 2 billboardy po dobu 12 mesiacov v závislosti od prieskumu trhu a cenových ponúk) - 2.880,00 EUR - ďalšia úprava webového sídla OOCR www.rajeckadolina.sk – 200,00 EUR - propagačné predmety s logom OOCR v počte 1.800 ks – 1.350,00 EUR - propagácia destinácie formou inzercie, PR článkov a pod. min. v 2 printových médiách - 2.000,00 EUR - propagácia destinácie formou inzercie, PR rozhovorov a pod. min. v 2 vybraných rádiách - 1.000,00 EUR - propagácia destinácie formou inzercie, PR rozhovorov min. na 2 internetových portáloch, elektronický marketing - 1.000,00 EUR <p>Tvorba a podpora produktov cestovného ruchu (28.450.00 EUR)</p> <ul style="list-style-type: none"> - <i>spoluorganizácia Otvorenia footgolfových ihrísk v Golfparku Rajec (jún 2017) – 3.900,00 EUR</i> <ul style="list-style-type: none"> • honoráre pre účinkujúcich a moderátora: 1.500,00 EUR • pódium, osvetlenie: 850,00 EUR • kameraman, fotograf: 300,00 EUR • tlač score cards v počte 10.000 ks: 600,00 EUR • promo podujatia (billboard, leták): 300,00 EUR • zvukár: 350,00 EUR - <i>spoluorganizácia podujatia Letné slávnosti v Rajeckých Tepliciach (21. – 23.07.2017) – 13.000,00 EUR</i> <ul style="list-style-type: none"> • honoráre pre účinkujúcich: 8.850,00 EUR • prenájom pódia, ozvučenie, osvetlenie: 3.800,00 EUR • bezpečnostné zátarasy, žľab s pitnou vodou: 350,00 EUR - <i>spoluorganizácia podujatia Veľký Rajecký deň – 34. Rajecký maratón (12.08.2017) – 11.550,00 EUR</i> <ul style="list-style-type: none"> • honoráre pre účinkujúcich: 9.000,00 EUR

	<ul style="list-style-type: none"> • ozvučenie pódia: 1.000,00 EUR • ozvučenie štart – cieľ, osvetlenie pódia: 1.000,00 EUR • prenájom 7 ks chemických prenosných WC: 550,00 EUR 	
Ťažiskové formy cestovného ruchu v regióne pôsobenia žiadateľa:	Medzi ťažiskové formy cestovného ruchu v destinácii Rajecká dolina z pohľadu počtu účastníkov patrí individuálny cestovný ruch, podľa veku návštevníkov rodinný a seniorský a podľa prevažujúceho miesta pobytu kúpeľný cestovný ruch. Ak hodnotíme formu cestovného ruchu v Rajeckej doline podľa ročného obdobia, ťažisko spočíva v sezónnom cestovnom ruchu a z hľadiska dynamiky prevažuje pobytový cestovný ruch.	
Základné indikátory – výstupy projektu na území žiadateľa v tom:	skutočnosť v roku 2016	plán v roku 2017
Počet prenocovaní (uvedú sa prenocovania podľa § 2 písm. d) zákona na základe štatistického zisťovania)	180 556	182 000
Výška vybratej dane za ubytovanie	108 742,68	109 500,00

Odporúčané indikátory – výstupy projektu na území žiadateľa v závislosti od zamerania projektu, napríklad:	skutočnosť v roku 2016	plán v roku 2017
Počet jednodňových návštevníkov	24.000	25.000
Počet zamestnaných v cestovnom ruchu	365	370
Počet osôb, ktoré sa zúčastnili školenia	5	5

Plán činnosti

Aktivita - názov a popis (podľa § 29 ods. 10 zákona): **Marketing a propagácia**

- účasť na veľtrhoch, výstavách, prezentáciách individuálne a v spolupráci s KOČR Žilinský turistický kraj
- ďalšia úprava webového sídla OOCR www.rajeckadolina.sk
- marketingový komunikačný mix so všetkými svojimi zložkami, elektronický marketing
- tvorba propagačných a informačných tlačovín

Termín realizácie:

Postupne v priebehu celého roku 2017

Miesto realizácie/lokalita:

Slovenská republika, Česká republika, Poľsko

Zámery, ciele a výsledky
aktivity (stručná charakteristika,
časový a vecný harmonogram,
účel, prínos):

Aj v roku 2017 chceme pokračovať osvedčenými marketingovými nástrojmi v upevňovaní pozície destinácie Rajecká dolina na trhu CR, neustále pripomínať ponuku nášho regiónu a poukázať na naše silné stránky, za ktoré považujeme neporušené prírodné prostredie a element vody vo všetkých jej podobách (termálna a minerálna voda).

Postupne v priebehu celého roku 2017 budeme propagovať destináciu formou inzercie, PR článkov, rozhovorov a pod. v printových médiách, na internetových portáloch, či v rádiách. Zároveň však chceme **propagáciu našej stálej ponuky CR spojiť aj s propagáciou podujatí**, ktoré považujeme za dôležitú nadstavbu, a ktoré pobyt turistu v našej destinácii obohacujú **o zážitok navyše**. Pozitívnymi dojmami turistu **chceme jeho pobyt u nás predĺžiť, či získať ho pre opätovný pobyt v našej destinácii**. Upozorňovať na podujatia v našom regióne chceme prostredníctvom cielenej práce so sociálnymi sieťami, inzerciou v printových médiách, rádiách, TV a na špecializovaných internetových portáloch.

Plánujeme tiež *prenajať si celoročne min. 2 billboardy* na hraniciach destinácie, kde by sme najzaujímavejšie podujatia promovali v kombinácii so stálou ponukou CR v našej destinácii.

Ponuku atraktivít Rajeckej doliny na výstavách, veľtrhoch, prezentáciách, či konferenciách budeme naďalej prezentovať *prostredníctvom aktuálneho propagačného materiálu Rajecká dolina*, ktorý plánujeme dotlačiť. Odhaliť chceme tento rok navyše i bohatú históriu rajeckých remesiel a to *v novom propagačnom materiáli, ktorý poukáže na remeslá*, ktoré Rajeckú dolinu preslávili i vo svete ako umelecké rezbárstvo, spracovanie kože a mnohé iné. Na podporu značky destinácie budeme využívať aj *propagačné predmety s logom OOCR* ako eko tašky, perá, kľúčenky a pod. a naďalej plánujeme *naplňať obsah našej webovej stránky* kvalitnými informáciami a zvyšovať návštevnosť webu križovaním s odkazmi na sociálnych sieťach.

Vyššie uvedené podaktivity budeme realizovať v priebehu celého roku a financované budú z finančných prostriedkov dotácie. **V synergickom efekte majú smerovať potenciálnych návštevníkov práve do Rajeckej doliny, vyvolať v nich potrebu oddýchnuť si práve u nás**, či už s rodinou, partnerom počas individuálnych pobytov, alebo v skupine s obchodnými partnermi zorganizovať práve u nás firemné stretnutie alebo teambuilding pre zamestnancov.

Z vlastných zdrojov plánujeme hradiť účasť na nasledovných výstavách CR: ITF Slovakiatour 26. – 29.01., GLOB Katowice 31.03. – 02.04, Region Tour Expo Trenčín 12. – 13.05. Okrem uvedených výstav, ktorých sa zúčastňujú priamo zástupcovia našej OOCR, je naša destinácia propagovaná aj na ďalších veľtrhoch, výstavách a prezentáciách prostredníctvom zástupcov KOČR Žilinský turistický kraj.

Cieľové skupiny (komu je aktivita určená):	Jednodňoví návštevníci, rezidenti, nerezidenti zo Slovenska a okolitých susedných krajín (prioritne Česká republika a Poľsko). Cieľové skupiny podľa spôsobu cestovania: páry všetkých vekových kategórií, rodiny s deťmi, skupiny cestovateľov.
Odborný garant aktivity (meno, priezvisko, titul):	Mariana Klincová, Bc.
Kontaktná osoba (meno, priezvisko, telefónne číslo, faxové číslo, e-mailová adresa):	Mariana Klincová, 00421 948 620 661, riaditel@rajeckadolina.sk
Celkový rozpočet aktivity :	v eurách: 30.820
Požadovaná dotácia na aktivitu:	v eurách: 13.550

Rozpočet			
Celkový rozpočet aktivity Marketing a propagácia			
Názov projektu: Rajecká dolina – destinácia plná nezabudnuteľných zážitkov (propagácia ponuky cestovného ruchu v destinácii Rajecká dolina v nadväznosti na tvorbu a podporu produktov cestovného ruchu - podujatia)			
I.	Náklady (výdavky):	Celkový rozpočet	
		v eurách:	
	Účasť na veľtrhoch a výstavách	2.500	
	Propagačné a inform. materiály	11.120	5.120
	Marketingový komunikačný mix	17.000	8.230
	Webová stránka OOCR	200	200
	I. spolu:	30.820	
II.	vlastné zdroje	17.270	x
	iné zdroje		x
	II. spolu		x
Rozdiel I. - II.		13.550	x

Vyhlasujem, že údaje uvedené v projekte sú pravdivé, presné a úplné.

V Rajeckých Tepliciach dňa 10.03.2017.

Odtlačok pečiatky žiadateľa	Podpis štatutárneho orgánu žiadateľa

Plán činnosti

Aktivita - názov a popis (podľa § 29 ods. 10 zákona): **Tvorba a podpora produktov cestovného ruchu**

- organizácia 2. ročníka Otvorenie letnej sezóny v Rajeckej doline (máj, príp. jún 2017, Rajecké Teplice)
- spoluorganizácia Slávnostného otvorenia FootGolfových ihrísk v Golfparku Rajec (jún 2017, Rajec) – rozšírenie ponuky cestovného ruchu v destinácii Rajecká dolina v oblasti aktívneho životného štýlu
- spoluorganizácia podujatia Veľký Rajecký deň – 34. Rajecký maratón (12.08. 2017, Rajec)
- spoluorganizácia podujatia Letné slávnosti – trojdňový festival hudby, tanca a zábavy (21. – 23.07.2017, Rajecké Teplice)

Termín realizácie: Postupne v priebehu celého roku 2017 (presné termíny uvádzame vyššie)

Miesto realizácie/lokalita: Rajecká dolina (Rajec a Rajecké Teplice), Slovenská republika

Zámery, ciele a výsledky aktivity (stručná charakteristika, časový a vecný harmonogram, účel, prínos):

Tak, ako sme už uviedli, v tomto roku chceme **stálu ponuku CR promovať v nadväznosti na podujatia, ktoré sa budú počas celého roku konať a pozývať tak potenciálneho turistu nielen na „chronicky“ známe atraktivity destinácie, ale dopriať mu navyše zážitok v podobe podujatí.** Z praxe máme overené, že vhodne zvolené podujatia zvyšujú návštevnosť regiónu nielen pri jednodňových návštevníkoch, ale viažu na seba na seba spotrebu ďalších služieb, rozhodli sme sa prostredníctvom dotácie podporiť nasledujúce tri podujatia. Rozložené sú v priebehu hlavnej letnej sezóny.

V júni odštartujeme letnú sezónu novinkou – v Golfparku Rajec budú popri 9 jamkovom ihrisku **slávnostne otvorené dve nové plnohodnotné 18 jamkové ihriská pre FootGolf.** FootGolf je kombináciou dvoch najpopulárnejších športov na svete – futbalu a golfu, čiže má aj veľa priaznivcov, ktorí sa môžu stať našimi stálymi návštevníkmi. Otvorenie footgolfových ihrísk bude spojené s bohatým kultúrnym a športovým programom, autogramiádou známych osobností a samozrejme s možnosťou vyskúšať si túto športovú novinku.

V júli budeme pokračovať ďalším obľúbeným podujatím, a to **trojdňovým festivalom hudby, tanca a zábavy – Letné slávnosti v Rajeckých Tepliciach,** ktorý sa bude konať v dňoch 21. – 23.07.2017. Program je vždy postavený tak, aby zaujal všetky vekové skupiny, doplnený je o tradičnú celoslovenskú výstavu gladiol (16. ročník) a prizvaní sú vždy aj zástupcovia partnerských miest z Českej republiky a Poľska.

August sa bude v Rajeckej doline niesť v športovom duchu. V sobotu 12.08.2017 sa bude v Rajci konať Veľký Rajecký deň- 34. Rajecký maratón – čo je v našej destinácii považované za hlavný „športový sviatok“. **Rajecký maratón patrí medzi top bežecké podujatia na Slovensku,** jeho výsledky sa zarátavajú do Slovenského pohára a tento rok sa tu budú dokonca konať Majstrovstvá Slovenska v polmaratóne. Súčasťou Rajeckého maratónu je súťaž aj pre in-line, čiže celkovo sa tu sústreďujú všetci tí, ktorí majú radi šport a aktívny životný štýl. Minulý rok sa ho zúčastnilo viac ako 1000 bežcov. Súčasťou podujatia je tiež bohatý kultúrny program a Rajecký jarmok, ktorého začiatky spadajú do roku 1604, keď kráľ Rudolf II. vydal koncesiu na vydržiavanie jarmokov. Mesto Rajec je zároveň najstaršou osadou Rajeckej doliny a svojho času bol významnejším sídlom ako Žilina. Preslávil sa najmä rezbárskym remeslom, rajeckou modrotlačou a čižmami „kordovánkami“, ktoré boli šité z tzv. rajčoviny – špeciálne farbenej kože na červeno. Uvedené zaujímavé fakty plánujeme spracovať do podoby propagačného materiálu pod predbežným pracovným názvom „Skvosty Rajeckej doliny“.

pod predbežným pracovným názvom „Skvosty Rajeckej doliny“.

Z vlastných zdrojov plánujeme financovať po minuloročnom úspešnom 1. ročníku **2. ročník Otvorenia letnej sezóny v Rajeckej doline**. Samotné podujatie sa bude konať v máji, príp. v júni v Rajeckých Tepliciach. Podujatie začneme požehnaním liečivých prameňov v Kúpeľnom dome Aphrodite, budeme pokračovať celým mestom slávnostným sprievodom komparzu v dobových kostýmoch na čele s Jurajom Thurzom a jeho poddanými, ktorý sa zastaví na námestí, kde bude prebiehať mini výstava ponuky cestovného ruchu v Rajeckej doline prostredníctvom roll up -ov. Súčasťou programu budú animátorské aktivity pre rodiny s deťmi, zdarma prehliadky mesta a hudobný program. Cieľom je **snaha pripomenúť destináciu** Rajecká dolina u širokej turistickej verejnosti v období, keď mnohí uvažujú, kde strávia tohtoročnú dovolenku.

Cieľové skupiny (komu je aktivita určená):	Jednotlivci, páry všetkých vekových kategórií, rodiny s deťmi so záujmom o šport, aktívny životný štýl, ale aj o poznávanie a oddych nielen z regiónu, ale hlavne mimo regiónu. Jednodňoví návštevníci, rezidenti, nerezidenti zo Slovenska a okolitých susedných krajín.
Odborný garant aktivity (meno, priezvisko, titul):	Mariana Klincová, Bc.
Kontaktná osoba (meno, priezvisko, telefónne číslo, faxové číslo, e-mailová adresa):	Mariana Klincová, 00421 948 620 661, riaditel@rajeckadolina.sk
Celkový rozpočet aktivity :	v eurách: 36.680
Požadovaná dotácia na aktivitu:	v eurách: 28.450

Rozpočet			
Celkový rozpočet aktivity Tvorba a podpora produktov cestovného ruchu			
Názov projektu: Rajecká dolina – destinácia plná nezabudnuteľných zážitkov (propagácia ponuky cestovného ruchu v destinácii Rajecká dolina v nadväznosti na tvorbu a podporu produktov cestovného ruchu - podujatia)			
I.	Náklady (výdavky):	Celkový rozpočet	
		Požadovaná dotácia	
		v eurách:	
	<i>spoluorganizácia Slávnostného otvorenia Footgolfových ihrísk v Golfparku Rajec (jún 2017):</i>		
	honoráre pre účinkujúcich a moderátora	1.500	1.500
	pódium, osvetlenie	850	850
	zdokumentovanie (kameraman, fotograf)	300	300
	tlač score cards (10.000 ks x 0,06 EUR)	600	600
	promo podujatia (billboard, leták)	300	300
	zvukár, lukostreľba, strelnica, parkouristi	1.150	350
	<i>spoluorganizácia podujatia Veľký Rajecký deň – 34. Rajecký maratón (12.08.2017):</i>		
	honoráre pre účinkujúcich	9.000	9.000
	ozvučenie pódia	1.000	1.000
	ozvučenie štart – cieľ, osvetlenie pódia	1.000	1.000
	prenájom 7 ks chem. prenosných WC	550	550
	<i>spoluorganizácia podujatia Letné slávnosti v Rajeckých Tepliaciach (21. – 23.07.2017):</i>		
	honoráre pre účinkujúcich	8.850	8.850
	prenájom pódia, ozvučenie, osvetlenie	3.800	3.800
	bezpečnosť. zátarasy, žľab s pitnou vodou	350	350
	<i>organizácia 2. ročníka Otvorenie letnej sezóny v Rajeckej doline (máj, príj.jún)</i>		
	honoráre pre účinkujúcich a moderátora	5.380	
	tech. zabezpečenie podujatia (ozvučenie)	1.000	
	animátorské služby, vozenie detí na koči	400	
	sprievodcovské služby	150	
	promo podujatia (plagáty, inzercia)	500	
	I. spolu:	36.680	
II.	vlastné zdroje	8.230	x
	iné zdroje	0	x
	II. spolu	8.230	x
Rozdiel I. - II.		28.450	x

Vyhlasujem, že údaje uvedené v projekte sú pravdivé, presné a úplné.

V Rajeckých Tepliaciach dňa 10.03.2017

Odtlačok pečiatky žiadateľa	Podpis štatutárneho orgánu žiadateľa

Finančné vyúčtovanie dotácie

Názov prijímateľa:

Príloha č. 2 k zmluve

Názov projektu:

Aktivita	Účtovný doklad			Podklad finančnej operácie ++	Predmet dodávky	Dodávateľ	Úhrada			
	Číslo	Druh +	Zo dňa				Spôsob úhrady		Dňa	Suma (v eurách)
							prevodom*	v hotovosti**		
Spolu (v eurách)	x	x	x	x	x	x	x	x	x	
Spolu (v eurách)	x	x	x	x	x	x	x	x	x	
Spolu (v eurách)	x	x	x	x	x	x	x	x	x	
Dotácia spolu (v eurách)	x	x	x	x	x	x	x	x	x	

Vysvetlivky: + účtovný doklad (napr.: faktúra, účtenka a pod.); ++ č. zmluvy, objednávky, dohody; *číslo bankového výpisu; **číslo výdavkového pokladničného dokladu (VPD)

Upozomenie: Ak je prijímateľ dotácie registrovaným platcom DPH, táto nie je pri vyúčtovaní dotácie považovaná za oprávnený výdavok.

Vyhotovil (meno, priezvisko, podpis):

Schválil (meno a priezvisko štatutárneho orgánu, podpis štatutárneho orgánu):

Miesto a dátum vyhotovenia: